



Pullman Hôtel in Vung Tau - VIETNAM

Mantion, un rayonnement international



City Walk - DUBAÏ



Sri Sharavi Beach Villas et Spa - SRI LANKA

Spécialisé dans la conception, la fabrication et la commercialisation de systèmes coulissants et de motorisations pour le bâtiment, le groupe Mantion réalise près de la moitié de son chiffre d'affaires hors de France. Et signe des chantiers dans le monde entier comme l'hôtel-casino Okada de Manille ou le condominium résidentiel the Adress Boulevard de Dubaï.

Installé à Besançon (Doubs) en Bourgogne/Franche-Comté, le groupe Mantion réalisera 35 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2016 dont 45 % à l'export. Une situation qui ne date pas d'hier puisque l'entreprise a commencé à exporter en Allemagne en 1951 puis aux Pays-Bas en 1966 avant d'implanter sa première filiale dans la Ruhr en 1993.

UNE PME « MADE IN FRANCE » À DIMENSION INTERNATIONALE

Aujourd'hui, la société Mantion est présente sur les cinq continents et dans plus de 80 pays grâce à des équipes commerciales dédiées ainsi qu'aux filiales et bureaux des pays éloignés géographiquement. L'entreprise a ouvert des bureaux commerciaux à **Mumbaï (Inde)**, **Dubaï (Emirats Arabes Unis)** et **Singapour (Indonésie)**. Ses produits sont distribués en **Amérique du Nord** et au **Canada** (à l'avenir, Mantion vise les États-Unis). Sur le terrain, le groupe s'est doté de filiales logistiques commerciales en **Allemagne** (Mantion Baubeschläge GmbH, 12 personnes et 2500 m² de stockage), au **Canada** (Mantion Canada, ingénierie en manutention aérienne et activité logistique et commerciale), à **Dubaï** (Mantion Dubaï Branch Office), à **Mumbaï** (Mantion Mumbaï Branch Office) et à **Singapour** (Mantion South East Asia PV Ltd Singapore Office). En **Pologne**, Valcomp sp z.o.o. (30 personnes et 4000 m² de stockage) assure la logistique mais abrite aussi un bureau d'études, un service commercial et des ateliers d'assemblage.





Gamme Opentech pour baies vitrées



HAMAD school - BAHRAIN



JAKARTA

Le groupe Mantion poursuit activement sa politique de développement à l'export grâce à des équipes commerciales dédiées, à une prospection active et à la richesse de ses gammes qui lui permettent de proposer des produits adaptés aux marchés locaux. Une présence internationale qui se traduit aussi par la participation régulière à de nombreux salons internationaux.

DES RÉALISATIONS REMARQUABLES

Côté chantiers internationaux, l'entreprise bisontine a équipé l'hôtel-casino Okada de Manille (Philippines) ainsi que les condominiums résidentiels the Adress Boulevard de Dubai (Emirats Arabes Unis) et Fiorenza à Mumbai (Inde). Les architectes recherchaient, à la fois, un confort de coulissement, des systèmes silencieux, l'esthétisme de la finition du bandeau et la sécurité de la norme EN1527.

TOUR D'HORIZON DES PRODUITS UTILISÉS:

■ **HÔTEL-CASINO OKADA:** 4 000 systèmes Stalar-SAF 120 ont été installés sur des portes de partition d'un poids de 100 à 200 kg. Silencieux grâce aux galets en nylon montés sur roulements à billes et résistants, ce système coulissant droit sur rail aluminium intègre des montures en inox réduisant au maximum l'espace entre le rail et la porte.

■ **CONDOMINIUM RÉSIDENTIEL THE ADRESS BOULEVARD:** Plus de 1000 systèmes SAF 80 -SAF 120 équipent des portes coulissantes de partition pesant jusqu'à 120 Kg avec un montage mural avec bandeau.

■ **CONDOMINIUM RÉSIDENTIEL FIORENZA:** Plus de 500 systèmes SAF 80 - MA 80 manœuvrent des portes de partition et à galandage (jusqu'à 80 Kg) avec montage plafond.



The Adress Boulevard - DUBAÏ

À PROPOS DE MANTION

Regroupant les français Bourquin Décolletage et Wimove et le polonais de Valcomp, le groupe Mantion, qui emploie plus de 200 salariés dont 110 à Besançon, table sur 35 millions d'euros de chiffre d'affaires cette année dont 45 % à l'export.

Après maintes évolutions et agrandissements, la société prend la décision, en 2011, de rationaliser l'usine de Besançon. Objectif : optimiser les process de production et renforcer la compétitivité.

Trois ans seront nécessaires pour repenser entièrement et transformer le site. Sans arrêter les chaînes de fabrication, ni baisser le niveau de service. L'usine gagne 2 500 m² de surface industrielle tout en doublant sa capacité de stockage pour atteindre 10 000 palettes.



Stand BATIMAT 2014 à Paris

MANTION: LES ÉTAPES CLÉS

- 1920** : Création de la société par Alexandre Manton.
- 1964** : Installation dans la zone industrielle de Trépillot à côté de Besançon.
- 1993** : Implantation dans le bassin de la Ruhr.
- 2001** : Acquisition de Bourquin Décolletage.
- 2003** : Acquisition de Valcomp en Pologne.
- 2008** : Acquisition de Wimove à Genlis; le groupe Manton se développe sur la motorisation des portes et volets.
- 2013** : Ouverture du bureau de Mumbai (Inde).
- 2014** : Installation du bureau de Dubaï (UAE).
- 2015** : Manton ouvre des bureaux à Singapour (Singapour).
- 2015** : Création de Manton Canada.

3 QUESTIONS À DENIS SCHNOEBELEN, PRÉSIDENT DE MANTION.



Denis Schnoebelen,
Président de Manton

■ Quelles sont les valeurs de Manton ?

Chez Manton c'est la satisfaction du client qui prime au travers de notre attachement pour l'innovation et le produit bien fini. C'est aussi grâce à un solide esprit d'équipe et des compétences fortes que l'on peut remporter les marchés à l'autre bout du monde. Enfin, la fiabilité de nos savoir-faire et des relations tissées avec tous nos partenaires quels qu'ils soient, nous permet de perdurer et de croître pour la satisfaction de nos clients.

■ Votre entreprise réalise 45 % de son chiffre d'affaires à l'export. Souhaitez-vous augmenter cette proportion à l'avenir ? Et dans quels autres pays voulez-vous vous implanter ?

Notre volonté est d'investir le plus possible à l'export mais surtout pas au détriment du marché français; notre marché naturel, indispensable à notre développement international. Notre prochain grand projet concerne les États-Unis. Nous savons que nous y avons notre place. Parallèlement, nous continuons à prospecter et progresser dans les marchés d'Asie du Sud-Est ainsi qu'au Moyen-Orient.

■ Comment voyez-vous l'avenir de Manton ?

Pour Manton l'avenir s'écrit dans le cadre d'une stratégie de croissance interne tout en étant attentif et ouvert aux opportunités de croissance externe dans le cadre d'une stratégie industrielle et d'un développement international.



Les produits **MANTION**
sont conçus et fabriqués
en France



Contact:

Christophe SERGENT
Tél. 03 81 50 56 77
s.nanecou@mansion.com
www.la-porte-en-verre.com www.mansion.com

Relations presse:

Agence Renommée
Nancy Chabert
Tél. 01 46 10 07 07
nchabert@renommee.fr

MANTION S.A.S. Besançon – France www.mansion.com